

# Interview

Propos recueillis par Dominique Boulay et Claude Jandin  
Photos © DR



## PERFECTO MUSIC.FR

BLUES MAGAZINE ET PERFECTOMUSIC.FR METTENT EN PLACE UN PARTENARIAT, AFIN D'OFFRIR AUX LECTEURS ET AUX AUDITEURS UN ÉVENTAIL LE PLUS LARGE POSSIBLE SUR LE BLUES. POUR VOUS PRÉSENTER CE PARTENARIAT, NOUS AVONS POSÉ QUELQUES QUESTIONS À PIERRE-JEAN SIVIGNON, LE BOSS DE PERFECTOMUSIC.FR.

**Blues Magazine > Bonjour Pierre-Jean. Pourrais-tu présenter PerfectoMusic.fr à nos lecteurs ?**

**Pierre-Jean Sivignon >** Bonjour Claude. PerfectoMusic.fr est née en 2017, initialement sous la forme d'une radio web, RadioPerfecto, créée par deux passionnés, Frédéric Marc et Eric Lange, combinant à eux deux près de 50 années d'expérience sur les ondes. L'idée au départ est de proposer un média 100% consacré au

Rock, qualitatif, avec trois caractéristiques principales : une programmation très soignée avec des titres rarement entendus ailleurs, un son haut de gamme et, surtout, une absence totale de publicité à l'antenne. Pendant les premiers mois, Philippe Manoeuvre va aider RadioPerfecto en y associant son nom. Début 2022, RadioPerfecto s'agrandissait encore pour devenir une plateforme et s'appeler PerfectoMusic.fr.

**BM > À qui s'adresse plus particulièrement PerfectoMusic.fr ?**

**PJS >** PerfectoMusic.fr se présente comme la plateforme au croisement des cultures Rock et Blues. Elle comprend aujourd'hui une bibliothèque de plus de 500 podcasts, tous soigneusement produits et disponibles H24, 8 radios dont une totalement dédiée au Blues, une encyclopédie, un flux d'actualités avec de nombreuses interviews. À date, PerfectoMusic.fr





Natalia M King et Pierre-Jean Sivignon dans les locaux de Dixiefrog



Radio Perfecto Music

propose une quinzaine d'émissions, présentes ou passées, dont une, *Kinds of Blues*, entièrement consacrée au Blues. De nombreux artistes Blues sont interviewés. Notre public souhaite à la fois apprendre et découvrir via les podcasts/émissions, mais aussi profiter d'une programmation ambitieuse faites de titres connus, mais aussi de découvertes. L'exigence sur le son est réelle. L'absence de publicité joue aussi un rôle crucial. Le fait que plusieurs musiciens fassent partie ou aient fait partie de l'équipe est également un signal important (Yarol Poupaud, Charlélie Couture, Lucas Fox de Motörhead). PerfectoMusic.fr diffuse en outre des concerts en direct quand les acteurs donnent leur accord. Nous l'avons beaucoup fait avec des artistes Blues (King King,

Marcus King Band, Johnny Gallagher, Popa Chubby, Fred Chapellier...).

**BM > La diffusion de la plateforme est nationale et internationale ?**

**PJS >** Grâce au web, PerfectoMusic.fr peut être écouté partout dans de bonnes conditions, sans limitation de frontières. On peut le faire en voiture, sur toutes les tablettes ou téléphones, sur son ordinateur, les chaînes audio récentes, mais aussi sur de simples enceintes connectées à la maison.

**BM > Combien avez-vous d'auditeurs ?**

**PJS >** Nous avons un peu moins de 20 000 personnes qui sont inscrites sur notre site pour profiter de tout ou partie de notre contenu. Pour les

concerts en accès totalement libre et pour lesquels nous ne demandons pas d'inscription avant écoute, il nous est arrivé d'avoir plus de 200 000 connections pour certains d'entre eux.

**BM > Il n'y a pas de publicité, comment vit PerfectoMusic.fr ?**

**PJS >** Lorsque nous avons débuté, seuls deux modèles existaient : celui des radios du service public, financé directement ou indirectement par la redevance, et celui des radios commerciales privées, financées par la publicité. Nous avons choisi l'absence de publicité dans nos contenus et à l'antenne. Nous faisons également le choix d'un contenu original important, combiné à une réelle exigence éditoriale, pour parler du Rock, du





Radio Perfecto Music

Blues et de tout ce qui tourne autour de ces musiques. La mise en place du système informatique, avec ses systèmes de sauvegarde, a elle aussi requis un très gros investissement. C'est pourquoi nous avons choisi la voie du péage par abonnement reposant sur un signal encrypté. En l'absence de revenu publicitaire, c'était la seule solution. Pour autant, nous avons souhaité un tarif le plus accessible possible.

**BM > C'est une plateforme cryptée à l'intention d'auditeurs qui s'abonnent, et donc qui la financent en partie également. Il y a donc plus d'auditeurs que d'abonnés, car il y a encore des indécis ?**

**PJS >** Bien sûr, il y a plus d'auditeurs que d'abonnés, car nous avons volontairement décidé de laisser une partie du contenu en accès libre. C'est le cas, par exemple, de la plupart des concerts diffusés en direct, mais aussi de certaines émissions ou interviews.

**BM > Mettre en ligne des heures de musique cryptée et des créneaux décryptés correspond à une volonté de convaincre le plus grand nombre de rejoindre le Club des abonnés, j'imagine ?**

**PJS >** Nous souhaitons, bien sûr, augmenter le nombre de nos abonnés. Nous nous devons d'atteindre l'équilibre financier intégrant nos coûts de fonctionnement (salaires, studio, droits, informatiques/licences...), mais aussi de partager notre contenu avec le plus grand nombre. Les sujets sont nombreux et variés : secrets de fabrication des plus grands morceaux, histoires détaillées des grands albums de l'histoire du Blues, Rock/Blues et Cinéma, itinéraires des disquaires indépendants, métiers des artisans/fabricants d'instruments de musique, Rock/Blues et Voyages, au total une quinzaine d'émissions à date. En fait, notre ambition est de partager, témoigner et transmettre la passion que nous avons pour le Rock et le Blues en donnant la parole à ses acteurs, qu'ils soient musiciens ou passionnés... à condition qu'ils soient passionnants !

**BM > Où et comment peut-on écouter PerfectoMusic.fr ?**

**PJS >** Il suffit de se connecter sur le site ou de télécharger gratuitement l'application *PerfectoMusic*. Puis, on s'abonne si l'on veut avoir accès à l'ensemble des contenus.

**BM > On est rapidement frappé par la qualité du son de la plateforme. Peux-tu nous en parler et faire un parallèle avec d'autres médias web, et nous expliquer ce qui constitue la vraie différence ?**

**PJS >** Notre secret en matière de qualité de son vient de notre totale intransigeance sur nos sources son. Notre niveau de compression est réduit au strict minimum grâce aux sources utilisées (vinyles, CD, fichiers WAV), pas de fichier MP3. En outre, l'arrivée de *Chromecast* va permettre à nos abonnés d'avoir accès au son *Perfecto* d'origine, en évitant le protocole *Bluetooth*, propre à la transmission sans fil entre un objet connecté et des enceintes de qualité. L'arrivée progressive sur le marché d'enceintes connectées qualitatives, à des prix raisonnables, élève de plus en plus l'exigence en matière de son. Nombre de nos abonnés ont découvert les morceaux en écoutant du vinyle. Ils ont donc de plus en plus de mal à accepter la compression qui est, il est vrai, franchement insupportable et dénature les morceaux.

**BM > Parle-nous des enregistrements live, des rediffusions et de la manière**





Johnny Gallagher et Pierre-Jean Sivignon



Fred Chapellier enregistré en live

**dont ont réagi certains labels. Avez-vous des objectifs en matière d'enregistrements live de concerts et avec qui travaillez-vous déjà ?**

**PJS >** Nous avons un support réel des labels, car nos interviews sont très atypiques. Nous consacrons en général entre 40' et une heure aux artistes pour présenter leurs nouveautés, ce que pratiquement aucun autre média ne prend le temps de faire. Souvent, l'interview est accompagnée d'une session *live* dans le studio. Quand c'est nécessaire, nous faisons bien sûr les interviews en anglais, en assurant au montage une traduction simultanée pour ne pas perdre le rythme. Cela représente un gros travail, mais cela permet d'avoir des podcasts vraiment uniques, que nous mettons souvent à la disposition des musiciens après diffusion. Pour ce qui est des concerts, nous en diffusons en moyenne un par mois, en direct ou en différé, la moyenne étant plus élevée en période de festivals.

**BM > Les abonnés ont accès à un grand nombre de titres, dans divers genres musicaux, mais aussi à l'intégralité des podcasts, interviews et documentaires. Avez-vous réussi à convaincre un grand nombre de ces partenaires et lesquels ?**

**PJS >** J'ai parlé du contenu. J'ajouterai simplement que PerfectoMusic.fr

diffuse de très nombreux titres disparus depuis longtemps des catalogues, tout simplement parce que notre propre bibliothèque (CD, vinyles en particulier) a été créée sur près de 60 années...

Nous sommes fiers de pouvoir annoncer notre nouveau partenariat avec Blues Magazine, avec lequel nous collaborions au travers d'interviews faites en commun depuis quelque temps déjà.

La radio Blues de PerfectoMusic.fr portera dorénavant le nom de votre magazine. Nous avons également un partenariat avec le magazine Best, qui vient de reparaitre, et nous sommes aussi partenaires avec plusieurs festivals de musiques, en particulier des festivals de Blues.

**BM > Côté technique, un média web, c'est très compliqué à mettre en œuvre, entre le contrôle des flux, la sécurisation des données et les sauvegardes. Sans trahir des secrets, comment cela s'articule-t-il ? C'est un gros boulot, en fin de compte !**

**PJS >** Oui, tu as raison, c'est assez complexe. L'infrastructure informatique est très pointue, car elle exige taille et flexibilité, mais aussi une très grande fiabilité. L'encryption du signal vient évidemment ajouter un niveau de complexité supplémentaire très significatif, et les technologies et

versions des logiciels évoluent sans cesse. Nous essayons aussi de proposer toujours plus de contenu. Mais en échange de cette complexité, nous pouvons bénéficier de la fantastique flexibilité du web et être donc partout accessible.

**BM > PerfectoMusic.fr et Blues Magazine poursuivent le même but : permettre aux aficionados de la musique en général, et au Blues en particulier, de découvrir de nouveaux talents et d'approfondir leurs connaissances sur le sujet. Peut-on dire que nous sommes simplement des passionnés au service de la musique ?**

**PJS >** Je pense que tu as parfaitement résumé le sujet. Nous sommes des passionnés tout comme vous. Nous avons eu la chance de vivre une période absolument unique dans l'histoire de la musique, que ce soit le Rock ou le Blues. En y associant les différents acteurs (musiciens, auteurs, disquaires, artisans...) nous nous devons, je l'ai dit, de partager, de témoigner et de transmettre pour que ces musiques continuent longtemps à nous faire tous vibrer.

